

ENSEÑANZA REFLEXIVA

La enseñanza reflexiva es un enfoque centrado en el estudiante para enseñar los temas relacionados con la alfabetización mediática, informacional y digital, a través de las siguientes etapas de reflexión:

identificación de un tema; reconocimiento de las actitudes y creencias subyacentes; aclaración de los hechos y principios del tema; localización, organización y análisis de la evidencia; interpretación y resolución del tema; tomar acción y reconsiderar las consecuencias y los resultados de cada fase.

Algunos ejemplos de esta enseñanza reflexiva en el enfoque de AMI incluyen: explorar las representaciones de género y raza a través de un análisis de los medios; explorar la privacidad y los medios a través de un análisis primario y secundario de documentos, explorar el cyber-bullying (ciber-acoso) a través de una investigación etnográfica.



APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

El aprendizaje basado en problemas desarrolla las bases y habilidades de un conocimiento interdisciplinario de los estudiantes, así como estrategias de pensamiento crítico y resolución de problemas.

Es un modelo altamente estructurado, que resalta el conocimiento individual y colectivo al involucrar a los estudiantes en problemas de la vida real a través de una interrogación crítica y profunda. Los estudiantes manejan los objetivos de aprendizaje, las preguntas de interrogación y los métodos, así como los resultados.

Un ejemplo de un aprendizaje basado en problemas en AMI sería el diseño de una campaña social para una audiencia en particular.



INTERROGACIÓN CIENTÍFICA

La interrogación científica se refiere a una variedad de técnicas que los científicos utilizan para explorar el mundo natural y proponen explicaciones basadas en las evidencias que encuentran. A menudo, el proceso de indagación se expresa como un grupo simplificado de pasos que se denomina el ciclo de la interrogación, el cual comprende actividades como: hacer observaciones; hacer preguntas; descubrir lo que ya se sabe; planificar investigaciones; revisar el conocimiento a la luz de la evidencia experimental; utilizando herramientas para recolectar, analizar e interpretar los datos; proponer explicaciones y comunicar los resultados.

Este método se puede incorporar dentro de la enseñanza de AMI. Ejemplos de esta interrogación científica en AMI incluyen: investigar el impacto de la violencia en los medios; o investigar los roles en redes sociales.



ESTUDIO DE CASO

El método de estudio de caso conlleva un examen profundo de una sola instancia o evento. Este enfoque se puede adaptar a la enseñanza de AMI si los estudiantes están expuestos diariamente a las distintas formas de mensajes. Esto requiere una forma sistemática de observar los eventos, recolectar información, analizar la información e informar acerca de los resultados, que a la vez brinda apoyo al aprendizaje basado en la indagación entre los alumnos. De esta forma los estudiantes pueden ganar un mayor entendimiento de cómo los eventos o instancias se sucedieron en la forma que lo hicieron. El estudio de caso también se presta para la generación y validación de hipótesis.

Por ejemplo, los estudiantes podrían llevar a cabo un estudio de caso acerca de cómo se implementó una estrategia de una campaña, o una de mercadeo, o el lanzamiento de una película muy exitosa, o de un producto de alto perfil en los medios.



APRENDIZAJE COOPERATIVO

El aprendizaje cooperativo tiene que ver con el enfoque de enseñanza que coloca a los estudiantes a trabajar juntos para alcanzar metas compartidas. El aprendizaje cooperativo puede ir desde el simple trabajo en parejas hasta modelos más complejos, como el jigsaw, las preguntas guiadas por pares, la enseñanza recíproca, etc.

Este es un método apropiado en la enseñanza y aprendizaje de AMI ya que requiere que se compartan las ideas de uno a otro. Un ejemplo de este aprendizaje cooperativo en AMI podría ser trabajar en conjunto en un espacio Wiki (Wiki space).



ANALISIS DE TEXTOS

Los estudiantes aprenden a realizar análisis de textos al identificar los códigos y convenciones de los varios géneros de medios. Con este tipo de análisis semiótico, se puede incrementar el entendimiento de los conceptos claves.

Por ejemplo, los estudiantes aprenden a identificar cómo los códigos lingüísticos y las convenciones se utilizan para crear tipos especiales de representaciones que atraen a ciertas audiencias. Se enseña a los estudiantes a identificar los códigos “técnicos”, “simbólicos” y “narrativos” de cualquier texto de los medios.

Ejemplo: Se puede solicitar a los estudiantes que elijan una pieza de un texto mediático que les interesa. Esta puede ser una noticia, un video de YouTube, o un video clip de una noticia de una fuente en línea. Se distribuye a los estudiantes en grupos y se les guía para que analicen la audiencia, el propósito, el autor, la técnica/características del texto y contexto.



ANALISIS CONTEXTUAL

Se enseña a los estudiantes a realizar un análisis contextual básico, especialmente en relación a los conceptos claves de los medios y otros proveedores de información, y también en relación a un rango de enfoques teóricos de AMI.

Ejemplos del análisis contextual y de la pedagogía en esta área incluyen ayudar a los estudiantes a clasificar sistemas por películas, televisión y juegos de video que operan en su país, o como la propiedad de los medios y la concentración se relaciona con los temas de democracia y libertad de expresión.



TRADUCCIONES

Con este enfoque los estudiantes pueden tomar un artículo que se presenta en un medio y “traducirlo” a otro medio. Por ejemplo:

- Un artículo de periódico lo pueden transformar en una historia para un podcast radial
- Pueden ver una pequeña sección de una película y luego trabajar en pequeños grupos para hacer un storyboard en donde se encuentre escrita la historia que corresponde a la escena, identificando las tomas, ángulos y transiciones que se han utilizado.
- Pueden eleccionar un cuento y convertirlo en storyboard para ser filmado.
- Pueden recolectar material visual existente relacionado con la vida de una persona y utilizar esto como un punto de partida para hacer un documental corto sobre dicha persona.



SIMULACIONES

A menudo se utiliza la simulación como una estrategia desde las siguientes formas:

- Los estudiantes asumen el papel de un equipo de producción de un documental para producir un programa de televisión.
- Los estudiantes toman el papel de periodistas de radio/Internet que están investigando la enseñanza de medios y tienen que entrevistar y luego editar un podcast de la entrevista
- Los estudiantes asumen el rol de un equipo de mercadeo de una universidad que está haciendo un video promocional para enseñar algo a los futuros estudiantes



PRODUCCIÓN

Este enfoque implica aprender haciendo, que es un aspecto importante de la adquisición de conocimientos en el siglo XXI. Se incentiva a los estudiantes para que exploren el aprendizaje a un nivel más profundo y significativo. La producción de medios y contenidos de información ofrece a los estudiantes la oportunidad de una inmersión en el aprendizaje a través de explorar y hacer. Por medio de la producción de textos mediáticos (por ejemplo audio, video e impresos) los estudiantes son capaces de explorar su creatividad y expresarse a través de sus propias voces, ideas y perspectivas.

Ejemplos: los estudiantes utilizan software como el iMovie o Moviemaker (o cualquier otra fuente similar libre y abierta de software) para hacer una historia digital de un minuto sobre un tema ambiental o cualquier otro tema de interés.

